

2022-2028年中国书店连锁 经营市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国书店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104Q9DF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国书店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了书店连锁经营行业相关概述、中国书店连锁经营产业运行环境、分析了中国书店连锁经营行业的现状、中国书店连锁经营行业竞争格局、对中国书店连锁经营行业做了重点企业经营状况分析及中国书店连锁经营产业发展前景与投资预测。您若想对书店连锁经营产业有个系统的了解或者想投资书店连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

出版物零售业务的经营机构类型之一。经营品种以图书为主，故称“书店”。若干门市书店（有时也包括网上书店）联合在一起，采用相同的服务标志，将集中采购与分散销售相结合，实行共同的经营方针和经营模式，采取统一的营销行动，以提高经营效益。按产权归属和组织形式，一般分为三种：直营连锁书店，各书店的产权均属同一个企业，各个方面都有很高的同一性；特许连锁书店，各书店产权独立，但在按协议采用特许者的商号、商标和其他经营技术上具有同一性；自愿连锁书店，产权独立，不使用统一的商号、商标，仅在具体经营技术上具有同一性。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国书店连锁经营市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国书报杂志类商品零售类值累计值达746.7亿元，期末总额比上年累计增长7.5%。

指标	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	书报杂志类商品零售类值当期值(亿元)	书报杂志类商品零售类值累计值(亿元)	书报杂志类商品零售类值同比增长(%)
	165.8	125.6	130.4	168.1		746.7	578.1	450.1
	318.7	153.4				9.6	1.2	3.3
						1.6		
						7.5	6.9	8.6
						10.9	23.3	

报告目录：

第一章 2015-2019年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2015-2019年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2015-2019年我国图书出版行业社会环境分析

第二章 2015-2019年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

三、连锁店与独立书店状况比较

四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2015-2019年世界部分国家书店连锁经营市场调研

一、英国

1、英国公共图书馆发展面临瓶颈

2、英国超市的图书市场份额

二、美国

1、美国的图书发行现状分析

2、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2021-2027年世界书店连锁产业趋势预测分析

第三章 2015-2019年中国图书发行所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2015-2019年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行行业整合分析

第三节 2015-2019年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2015-2019年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2015-2019年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第四章 2015-2019年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2015-2019年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2015-2019年中国书店连锁行业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

第四节 2015-2019年中国书店连锁业投资策略分析

一、中国书店连锁业投资前景

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 2015-2019年中国书店连锁业市场现状分析

第一节 2015-2019年中国书店连锁市场发展概况

一、中国书店连锁经营优劣势分析

二、连锁书店市场规模与分布

三、中国品牌连锁书店经营状况

第二节 2015-2019年中国书店连锁市场经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 2015-2019年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 2015-2019年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 2015-2019年中国书店连锁业竞争新

第一节 2015-2019年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2015-2019年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国书店连业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2021-2027年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 世界著名书店连锁重点企业分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

二、企业发展现状分析

三、发展动态分析

四、连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

一、企业概况

二、企业发展现状分析

三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

一、企业概况

二、企业发展现状分析

三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

一、企业概况

二、企业发展现状分析

三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

四、发展动态分析

第五节新华书店

一、企业概况

二、企业发展现状分析

三、发展动态分析

四、连锁书店

第九章中国书店连锁重点企业发展现状分析

第一节 新华书店

一、企业概况

二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

三、新华书店体制改革的现状和特点

四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

第二节 外文书店

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、文书店热销中国文化

四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2015-2019年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2021-2027年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年我国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2021-2027年我国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2021-2027年我国书店连锁产业投资策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2021-2027年中国书店连锁行业投资机会分析

第一节 2021-2027年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

部分图表目录：

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：2022-2028年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：2022-2028年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：2022-2028年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：2022-2028年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：2022-2028年中国图书出版概况

图表：2022-2028年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：2022-2028年中国图书出版概况

图表：2022-2028年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：2022-2028年中国新华书店的图书销售量

图表：2022-2028年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：2022-2028年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：2022-2028年中国图书市场的需求弹性测算

图表：2022-2028年图书平均印数的变化情况

图表：2022-2028年中国的职工平均工资

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104Q9DF.html>